

# Marktüberblick SEO-Tools 2019

Ein Vergleich von [contentmanager.de](https://www.contentmanager.de)

Vielen Dank an unsere Sponsoren!



# Inhalt

1. Einleitung zum Marktüberblick.....	Seite 4
2. Allgemeine Informationen über die Anbieter der SEO-Tools.....	Seite 6
3. Basis-Eigenschaften .....	Seite 9
4. Sprachen der Benutzeroberfläche .....	Seite 12
5. Onpage-SEO .....	Seite 14
6. Offpage-SEO .....	Seite 16
7. Keyword-Analyse .....	Seite 19
8. SEA-Funktionen .....	Seite 22
9. Reporting .....	Seite 24
10. Rechtliche Kriterien .....	Seite 26
11. Schnittstellen und Integration .....	Seite 30
12. Zusätzliche Services .....	Seite 32
13. Preisansatz des SEO-Tools .....	Seite 34
14. Detail-Informationen zu den Sponsoren .....	Seite 37



# Einleitung zum Marktüberblick

Immer mehr Unternehmen investieren in guten Content. Diese Entwicklung ist erfreulich. Doch so gut und am Kundeninteresse die Inhalte auch aufbereitet sein mögen, bleiben sie ohne die gewünschte Wirkung, wenn sie für die Zielgruppe nicht sichtbar sind. Sichtbar werden die Inhalte einerseits durch die verschiedenen Kommunikationskanäle von Unternehmen, wobei durch sie vornehmlich die Bestands-Leser erreicht werden. Wer mit seinen Inhalten neue Leser/Kunden erreichen will, muss dort sichtbar sein, wo nach Inhalten gesucht wird: Suchmaschinen. Zu den richtigen Suchworten möglichst vorne bei den Suchergebnissen zu erscheinen ist gleichermaßen herausfordernde wie auch unbedingt notwendige Aufgabe. Denn prüfen Sie sich selbst, wann haben Sie das letzte Mal auf einen Link auf Seite fünf der Suchergebnisse geklickt? Ohne Zweifel ist daher die Suchmaschinenoptimierung oder kurz SEO ein elementarer Bestandteil des Content Marketings von Unternehmen. Grund genug für uns, für Sie einen Blick auf Software zu werfen, die dabei hilft. Herausgekommen ist unser Marktüberblick SEO-Lösungen 2019, bei dem wir sieben Anbieter bzw. ihre Software unter die Lupe genommen haben.

Unser Marktüberblick soll in erster Linie dazu dienen, Interessenten und potenziellen Nutzern einen ersten Eindruck zu vermitteln.

„Wann haben Sie das letzte Mal einen Link auf Seite 5 der Suchergebnisse bei Google angeklickt?“

Vor einer Entscheidung für eine Software rate ich allerdings immer dazu, eine kleine Auswahl an Lösungen eingehender zu sichten und zu vergleichen – vielleicht auch über einen Demo-Termin mit einem Anbieter.

Viel Spaß beim Lesen und Vergleichen wünscht Ihnen

Frank Mühlenbeck  
(Herausgeber von contentmanager.de)



# Umfragedesign

Im aktuellen Marktüberblick werden insgesamt 7 SEO-Lösungen anhand von mehr als 100 Kriterien miteinander verglichen und gegenübergestellt. Wir haben ausschließlich kommerzielle Lösungen berücksichtigt.

Der Vergleich basiert auf mehr als 100 verschiedenen Kriterien, die wir 12 unterschiedlichen Kategorien zugeordnet haben. Die einzelnen Kategorien stellen die Lösungen sowie die verschiedenen Funktionen vor, nehmen die angebotenen Serviceleistungen genauer unter die Lupe und beschreiben rechtlich relevante Kriterien. Zusammengefasst bedeutet das: In diesem Überblick erhalten Sie eine sehr differenzierte Gegenüberstellung der verschiedenen Lösungen.

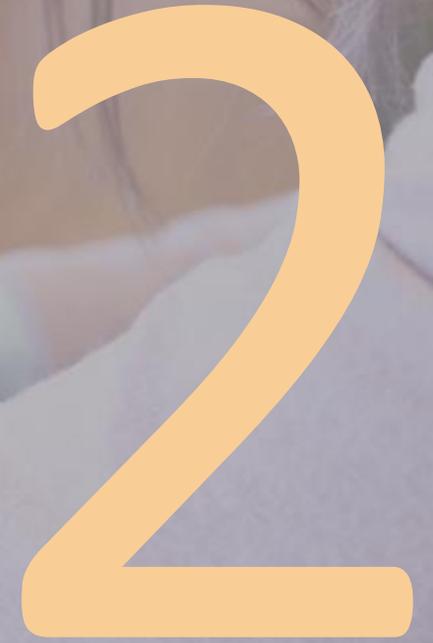
Die contentmanager.de-Redaktion hat einen detaillierten Fragenkatalog entworfen, in dem die aus unserer Sicht für Nutzer sowie potenzielle Kunden wichtigsten Funktionen und Informationen einer professionellen SEO-Lösung gelistet werden. Der Informationsstand basiert auf diesem Fragenkatalog und den Selbstauskünften der Produkt-Anbieter. Da dieses Konzept und weitere Überlegungen keinen Anspruch auf Vollständigkeit haben können, sind innerhalb des Fragebogens neben geschlossenen Fragen auch offene Antwortmöglichkeiten zugelassen.

Alle Angaben beruhen auf Selbstauskünften der Anbieter der verschiedenen Lösungen. In einem detaillierten Fragebogen geben sie Auskunft über ihre SEO-Lösungen. Der Fragebogen wurde im ersten Quartal 2019 an 10 Unternehmen versendet, die mindestens eine Lösung für den deutschen Markt anbieten. Bis Ende März wurden die Fragebögen von allen Unternehmen ausgefüllt an unsere Redaktion zurückgeschickt. Diese Unternehmen bilden nun die Grundlage des vorliegenden Marktüberblicks. Aufgrund der Selbstauskünfte können wir für die Richtigkeit der Angaben keine Haftung übernehmen.

7 SEO-Tools wurden anhand von  
über 100 Kriterien verglichen.

## Allgemeine Informationen

Bei der Auswahl einer SEO-Software sind nicht nur die spezifischen Features und Funktionen ausschlaggebend. Vielmehr spielen auch andere Faktoren für Entscheider mitunter eine gewichtige Rolle. Zum Beispiel, ob es sich um einen bereits seit längerem etablierten Anbieter oder ein junges Startup handelt. Oder ob es sich um einen Global Player oder einen lokalen Anbieter mit vielleicht einfacheren Support-Wegen handelt. Deswegen stellen wir hier einige allgemeine Informationen über die Anbieter von SEO-Software zusammen.



# Allgemeine Informationen

Produktname	Firmenname	Firmensitz	Anzahl Mitarbeiter	Anzahl Kunden	Seit wann gibt es das Produkt?
PageRangers SEO Tool	PageRangers GmbH	Köln, Deutschland	10	k.A.	2016
Ryte Suite	Ryte GmbH	München, Deutschland	60	650.000	2012
Searchmetrics Suite	Searchmetrics	Berlin, Deutschland	250+	1000+	k.A.
SEMrush	SEMrush	Limassol, Cyprus	600	3.000.000	2008
Seobility	seobility GmbH	Nürnberg, Deutschland	11	Über 50.000	2013
Serpstat	Serpstat LTD	London, United Kingdom	82	2500+	2013
XOVI	XOVI GmbH	Köln, Deutschland	35	k.A.	2009

# The Pitch

## Freitextangabe der Anbieter: Was macht die Lösung besonders für den Kunden?

<b>PageRangers SEO Tool</b>	Umfassendes SEO Tool, Unterstützung bei Erstellung hochwertiger Inhalte, kostenlose Beratung und Support
<b>Ryte Suite</b>	Mit der Ryte Suite analysierst und optimierst Du die wesentlichen Erfolgsfaktoren Deiner Website. Für besseres Website Management, überzeugende Inhalte und bessere Rankings. Einfach, nachhaltig und für einen besseren digitalen ROI.
<b>Searchmetrics Suite</b>	Internationales Search & Content Performance Marketing auf Enterprise-Niveau.
<b>SEMrush</b>	k.A.
<b>Seobility</b>	Profi All-in-One SEO Tool zum Einsteigerpreis; Onpage Spezialist.
<b>Serpstat</b>	Serpstat ist eine multifunktionale SEO-Plattform, die aus 5 Modulen besteht: Rank Tracker, Wettbewerbsanalyse, SEO-Audit, Backlink- und Keyword-Analyse.
<b>XOVI</b>	Alle Tools in einem Paket, zu einem Preis. Egal ob Keywords, Onpage, Links, Reporting. Kostenloser Support.

## Basis-Eigenschaften

Nach diesen allgemeinen Informationen werfen wir nun einen genaueren Blick auf die einzelnen Funktionen. Ist die Lösung mandantenfähig und gibt es vielleicht sogar eine Whitelabel-Option? Können Tabellen und Daten gefiltert und auch exportiert werden? Gibt es ein Nutzer-Berechtigungs-System?

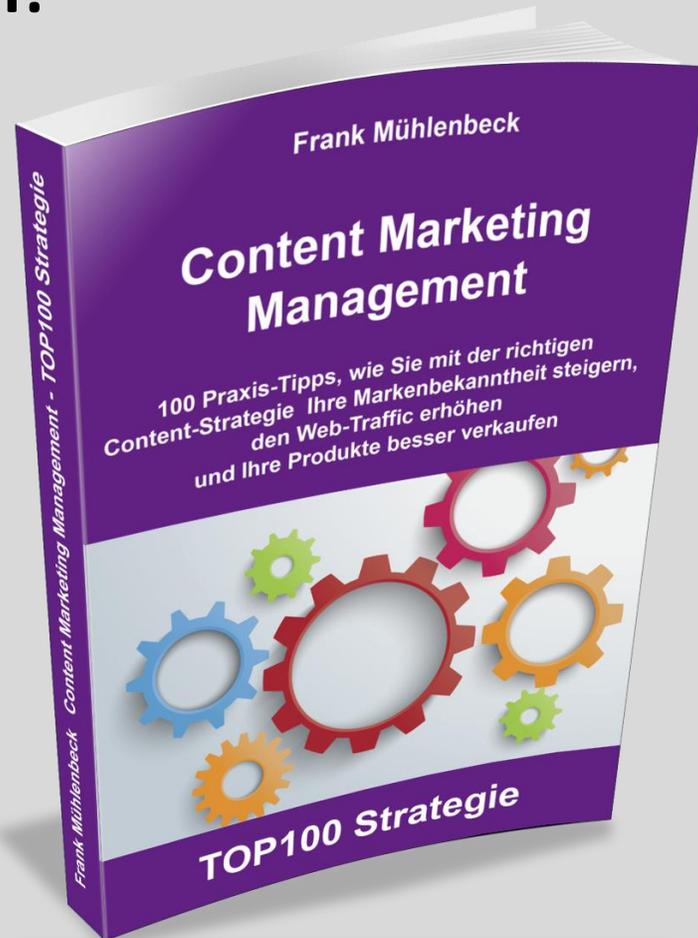
All diese Features gehören zu den Basisfunktionen, die ein moderne SEO-Software anbieten sollte.

# 3

# Basis-Eigenschaften

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
Integrierte Suchfunktion	●		●	●	●	●	●
Responsive Design		●	●	●	●	●	●
Mandantenfähigkeit	●	●	●	●	●	●	●
Nutzer/ Berechtigungssystem	●	●	●	●	●	●	●
White Label Option			zum Teil	●	●		●
Auf eigenem Server installierbar?							
SaaS/ ASP	●	●	●		●	●	●
Gibt es eine Mobile App			●		●		
Verzeichnisanalyse	k.A.	●	●	●	●	●	●
Filter	k.A.	●	●	●	●	●	●
Export	k.A.	●	●	●	●	●	●

# 100 Praxis-Tipps für Content-Manager verpackt in einem Buch!



[Jetzt bei Amazon bestellen](#)

Die meisten Unternehmen verfügen bereits über viele Inhalte – in Form von Produktbroschüren, Kundenmagazinen und der eigenen Webseite. Das Content-Marketing betrachtet Inhalte immer aus der Perspektive des Kunden, nicht aus der Sicht der Produkte. Trotzdem müssen sich Inhalte für Unternehmen rechnen. Welche Grundanforderungen hat Content, damit er den Unternehmenszielen dient? Wie muss man Content im Unternehmen organisieren? Welche kreativen Content-Formate existieren? Welche Kompetenzen braucht ein Unternehmen für erfolgreiches Content-Marketing? Welche Werkzeuge helfen? Was kostet Content-Marketing? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen beachtet werden? Diese und weitere Fragen werden in Form von 100 praxisorientierten Ratschlägen beantwortet.

Das Buch wendet sich an Praktiker, also an Marketing-Entscheider, Unternehmer, Content-Manager und an Agenturen, die effektives Content-Marketing betreiben wollen.

## Sprachen der Benutzeroberfläche

Viele Unternehmen nutzen eine SEO Software für alle Märkte, in denen sie aktiv sind und für alle ihre Standorte. Hierbei kann es als Kriterium wichtig sein, in welchen Sprachen die Benutzeroberfläche verfügbar ist. Dies haben wir in der folgenden Übersicht für Sie zusammengestellt.

# 4

# Sprachen der Benutzeroberfläche

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
Deutsch	●	●	●	●	●	nein (im Aufbau)	●
Englisch		●	●	●	●	●	●
Spanisch		●	●	●		nein (im Aufbau)	●
Französisch		●	●	●			
Italienisch				●		nein (im Aufbau)	
Chinesisch				●			
Arabisch							
Hindi							
Japanisch				●			
Russisch				●		●	
Niederländisch							
andere		Koreanisch (WES and Overview)		●		●	k.A.

## Onpage-SEO

In dieser Kategorie kommen wir zum Onpage SEO, einer der Haupt-Funktionen einer SEO-Software. Hier geht es im Wesentlichen um die Analysefunktionen sowie daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen.

Daher haben wir abgefragt, welche Dinge Umfang der Analyse der Software sind, zum Beispiel META-Tags, Bilddateien oder auch Broken- oder SPAM-Links. Auch nach der Möglichkeit einer WDF\*IDF-Analyse haben wir gefragt oder ob die Software einen "Duplicate Content"-Check durchführt.

5

# Onpage-SEO

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
Analyse-Reports mit Handlungsempfehlungen	●	●	●	●	●	●	●
Report-Verwaltung	●	●	●	●		●	●
META Tag-Analyse	●	●	●	●	●	●	●
Bilddatei-Analyse	●	●	●	●	●	●	●
Subdomain Crawling	●	●	●	●	●	●	●
WDF*IDF-Analyse	●	●	●	●	●	●	●
Pagespeed Monitoring	●	●	●	●	●	●	●
Broken Link-Analyse	●	●	●	●	●	●	●
Spamlink-Analyse	●	●	●	●			●
Follow/ No Follow Link-Analyse	●	●	●	●	●	●	●
Ankertext-Analyse	●	●	●	●	●	●	●
Duplicate Content-Analyse		●	●	●	ja, mehrere	●	●
Website Architektur-Analyse	●	●	●	●	●	●	●

## Offpage-SEO

Der Funktionsumfang im Bereich Offpage SEO ist bei der Entscheidung für einen Software ebenso wichtig, denn hier geht es schließlich um die externe Reputation der Website, die maßgeblichen Einfluss auf das Google-Ranking hat. Hier ging es uns vor allem darum wie die Links identifiziert werden, welche Möglichkeiten der Analyse des Traffics bestehen und ob die Software zum Beispiel Hilfestellung bei der Ansprache der Seitenbetreiber bietet.

# 6

# Offpage-SEO

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
Überwachung von Linkaufbau	●			●	●	●	●
Eigene Linkdaten	k.A.		●	●			●
Link-Informationen abrufbar	●		●	●	●	●	●
Ansprechpartner von Linkseiten identifizierbar				●			
Email-Integration für automatisierte Ansprache von Linkpartnern				●		●	
Limitation der Anzahl überwachter Links	10.000/30.000/100.000		Es werden keine Links überwacht	●		●	
Import existierender Links möglich	●		●	●			ja, csv
Export der Links möglich	●	●	●	●	●	●	ja, csv, xls
Qualitative Linkbewertung	●	●	●	●	●	●	●
Link Risiko Analyse	●	●		●			●
Traffic-Quellen-Analyse			●	●			●
Content Analyse externer Artikel	●		●	●		●	●
Social Media Analyse von Posts			●	●		●	●

# Jede Woche die wichtigsten News von contentmanager.de – unser Newsletter für Sie!

Abonnieren Sie unseren Newsletter und erhalten Sie jede Woche die wichtigsten News von contentmanager.de direkt in Ihr Email-Postfach.

[Jetzt anmelden](#)

Sie wollen noch schneller informiert werden? Folgen Sie uns doch einfach auf Twitter oder abonnieren Sie unsere Seite bei Facebook. Klicken Sie einfach auf das jeweilige Icon.



# Keyword-Analyse

Die Basis jeder Sichtbarkeit ist, die Suchbegriffe zu identifizieren und abzudecken, für die man sichtbar sein will. Doch wie findet man die besten Keywords für die eigenen Inhalte? Gibt es dafür eine gut gefüllte Datenbank? Auf welche Keywords optimieren die Wettbewerber? Welche Keywords versprechen mehr Traffic für meine Website? Ob die Softwarelösungen hierfür geeignete Features bereitstellen haben wir in dieser Kategorie für Sie bei den Herstellern abgefragt.



# Keyword-Analyse

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
<b>Keyword Datenbank</b>	●	●	●	●	●	●	●
<b>Keyword Analyse</b>	●	●	●	●	●	●	●
<b>Mitbewerber Analyse</b>	●		●	●	●	●	●
<b>Ranking Analyse</b>	●	●	●	●	●	●	●
<b>Eigener SEO Index</b>	●		●	ja, im Position Tracking		●	●
<b>Vorschlag von Keywords, die für mehr Traffic sorgen</b>	●	●	●	●	●	●	●
<b>Keyword Limitation</b>	ja paketabhängig-1.000/3.000/7.500	unbegrenzt (ab Business)	Je nach Bereich der Software keine oder 10.000	500, 1.500, 5.000 (je nach Tarif)	Kostenlos: 10; 39,90€: 300; 149,90€: 1.500 (Desktop + Mobil inkl.)	gemäß gewähltem Plan, max. 1.000.000	Je nach Paket 2.500 - 10.000 / Woche + Erweiterbar
<b>Tägliche Abfrage von Keywords</b>	k.A.	●	●	●	●	●	●
<b>Tägliche Abfrage in wie vielen Ländern?</b>	k.A.	249	120+	je nach Tarif	187	gemäß dem Plan, max. 1.000.000	196+
<b>Anzahl einbezogene Suchmaschinen</b>	Google, jedes Landes (100+)	1	9	2	1 (Google)	2 (Google, Yandex)	3 bzw. 196+ Länder
<b>Keyword Potentiale</b>	●	●	●	ja, Keyword Difficulty		●	●

# Kennen Sie schon unsere weiteren Softwarevergleiche?



[Download](#)

## Social-Media-Monitoring-Lösungen im Vergleich

Brandwatch, Buzzrank, Cision, Echobot, Linkfluence, Meltwater, Ubermetrics Technologies, Vico Research ...



[Download](#)

## Content Management Systeme im Vergleich

BloomReach, censhare, Contentpepper,, Episerver CMS, FirstSpirit,, Imperia CMS, InterRed, Liana CMS, Magnolia, pirobase, RYVE, Sitecore ...



[Download](#)

## Content-Marketing-Suiten im Vergleich

Contentbird, dirico.io, Facelift, Falcon.io, Hootsuite, Hubspot, Scompler, Searchmetrics, Sprinklr, Xovi ...



[Download](#)

## Learning Management Systeme im Vergleich

Cornerstone, AcademyMaker, iPendo, Coursepath, Easy LMS, Talent LMS, Talentsoft LMS, iSpring Learn ...



[Download](#)

## E-Mail-Marketing-Lösungen im Vergleich

Artegi, CleverElements, Episerver, Mailingwork, Newsletter2Go, Clever Reach, Mailjet, Hubspot, Xqueue ...



[Download](#)

## E-Commerce: Ratenkauf-Lösungen im Vergleich

Cashpresso, ratenkauf by easyCredit, Paysafe, Flexipay, RatePay, Santander Ratenkauf, Universum ...

## SEA-Funktionen

Die Sichtbarkeit mittels Optimierung zu erhöhen ist der eine Weg, möglichst weit oben in den Suchergebnissen zu landen. Ein zweiter, wenn auch mitunter deutlich teurerer Weg ist das Schalten von Anzeigen in den Suchmaschinen. Auch das Schalten und Monitoren dieser Anzeigen bieten die SEO-Tools einige Features, die wir in dieser Kategorie abgefragt haben.

# 8

# SEA-Funktionen

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
SEA Keywords			●	●	ja (CPC und SV für Keywords)	●	●
Anzeigen Controlling	●		●	ja, CPC Map mit Trends		●	
Konkurrenz Analyse			●	●		●	●
Display Ad Analyse im Google Display Netzwerk				●			
Automatische Verbesserungsvorschläge für eigene Ads				nein, manuell			
Identifikation neuer Publisher			●	●			

## Reporting

Gut, wenn eine Software gefühlt den gewünschten Optimierungseffekt hat. Noch besser allerdings, wenn man durch umfangreiche Reportings den Erfolg messen und weitere Potenziale erkennen kann. Zudem sollten die Ergebnisse und KPI dem Kunden, der Abteilung oder den gesamten Unternehmen verfügbar gemacht werden können. Genau danach haben wir in dieser Kriterienkategorie gefragt.

9

# Reporting

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
<b>Vorhandene Reporting Templates</b>			●	●	●		●
<b>Templates individualisierbar</b>			●	●	ja (Logo)		●
<b>PDF-Export</b>	●	●	●	●	●	●	●
<b>PPT-Export</b>							
<b>Automatischer Versand per E-Mail</b>			●	●		●	●
<b>White-Label von eigener E-Mail Adresse</b>	k.A.		eingeschränkt	●		●	●
<b>Erstellung von Reports online (Drag &amp; Drop)</b>	●		●	●			●
<b>Ablage von Reports (Report Archiv)</b>			●	●			●
<b>Durchsuchbarkeit von abgelegten Reports</b>				●			●
<b>Individualisierbare Dashboards</b>			●	●		●	●
<b>Alarmfunktion</b>		●	●	●	●		●

## Rechtliche Kriterien

Spätestens seit Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zählen Serverstandort und Datenverarbeitung zu den besonders sensiblen, weil wichtigen, Auswahlkriterien für den richtigen Software-Anbieter. Existieren DSGVO-konforme Prozesse? Gibt es einen standardisierten Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung? Diese Fragen haben wir den Anbietern im Folgenden gestellt.

# 10

# Rechtliche Kriterien

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
<b>Server-Standort Deutschland?</b>	●	●	Ja (aber natürlich nicht alle, da wir weltweit Daten sammeln und Kunden haben)		●	●	●
<b>Anonymisierung von personenbezogenen Daten</b>	nicht notwendig	kontextabhängig	Ja (soweit sinnvoll)	●	keine personenbezogene Daten, außer Kundendaten	●	Ja (soweit sinnvoll)
<b>Bietet Standard-Vertrag für Auftragsdatenverarbeitung</b>	●	●	●	ja, individuelle Verträge für Unternehmen	kein Auftragsdatenverarbeiter	●	●

# Digitales Onboarding auf Knopfdruck! Der Soft Skill Circle.

## 10 Trainings | 10 Top-Trainer | 10 Zertifikate

Ihre jungen Mitarbeiter haben Branchenkompetenz, aber ihnen fehlen die Grundlagen für den Business-Alltag? Richtig mit Kunden telefonieren. Vernünftige Geschäftsbriefe schreiben. Ihre Zeit besser managen.

Mit **10 Online-Trainings** erhalten Ihre jungen Talente alle wichtigen Soft Skills **inklusive 10 Zertifikaten**.



# Alle Trainings auf einen Blick – Machen Sie Ihre Talente fit!



## Professionelles Telefonieren Claudia Fischer

Top-Telefonexpertin



## Schriftliche Kommunikation Uwe Freund

Der Experte für Korrespondenz



## Zeitmanagement Cordula Nussbaum

Führende Zeitmanagement-Expertin



## Business-Knigge Agnes Anna Jarosch

Vorsitzende des Deutschen Knigge-Rats



## Das 1x1 der Führung Markus Jotzo

Führungsexperte für ein positives Zusammenspiel von Mitarbeitern & Führungskräften



## Projektmanagement Ralf Böhle

Vielfach ausgezeichnete Projektmanagement-Trainer



## Präsentationen Peter Mohr

Der Präsentationsfachmann



## Rhetorik und Körpersprache Michael Rossié

Regisseur, Schauspieler, Trainer der Topmanager



## Der Kunde 3.0 Andreas Buhr

Trainierte 500.000 Teilnehmer in Vertrieb und Führung



## Schneller lesen & mehr behalten Zach Davis

Bestseller-Autor für Lese-Effizienz



Mehr Infos auf  
[www.softskillcircle.de](http://www.softskillcircle.de)



## Schnittstellen und Integration

Eine SEO Software ist in der Regel nur ein Teil eines ganzen Toolsetups und muss offen für andere Software und Plattformen sein, zum Beispiel für Content Management Systeme oder Content Marketing Suites. Wir haben die Anbieter von SEO Software für Sie nach Schnittstellen befragt.

# 11

# Schnittstellen und Integration

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
API	●	●	●	●	●	●	●
Google Analytics	●	●	●	●	nein (geplant Q2 2019)	nein (im Aufbau)	●
eTracker			●				
Piwik			●				
Search Console	●	●	●	●	nein (geplant Q2 2019)		●

## Zusätzliche Services

Mit dem Kauf eines Content Management Systems startet im Grunde erst Ihr Projekt. Aus diesem Grund ist es wichtig zu hinterfragen, wie Sie welcher Anbieter in der Implementierung und Anpassungsphase sowie im laufenden Betrieb unterstützt. Hier stellen wir die Features, Funktionen und Dienstleistungen vor, die über das reine SEO-Angebot hinausgehen. Unterstützt der Anbieter Sie bei der Implementierung und dem Aufsetzen? Sind weiterführende Trainings möglich?

# 12

# Zusätzliche Services

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
<b>Implementierungs-Support</b>	●	Eigenständig	Eigenständig und Partner	●	Eigenständig; kostenfreier Telefon- und Email-Support	Eigenständig	Eigenständig
<b>Fortlaufende Agenturleistung</b>			●	●		●	
<b>Trainings</b>	SEO-Schulungen / Tool-Schulungen	Onboarding, für Business-Kunden Customer Support Team	Vor Ort beim Kunden, persönliches Webinar, Gruppen-Webinar, Gruppen-Trainingsessions/ Zertifizierungen als Veranstaltung, Videos, Helptexte in Software, Videos in Software	Offline, Online, Webinare, Academy und Kurse, Zertifizierung	Hinweise im Tool zur Behebung der Probleme	●	Kostenlose XOVI Schulung und Webinare
<b>Handbuch</b>	●	nein, es gibt jedoch in-tool Erklärungen/ Beschreibungen	●	●	ja; Erste Schritte Guide + Ausführliche Erklärung zu jeder Analyse	●	●
<b>Integrierte Hilfe</b>	●	●	●	●	●	●	●
<b>Community-Support</b>			●	●		nein, nur russische	k.A.
<b>Weitere Services</b>	Support-Meetings für Kunden (kostenloser Support buchbar)	Customer Support (telefonisch und Online-Chat), Help Center	Strategische Beratung, SEO-Beratung, Content-Marketing-Beratung; Zertifizierungen in 4 Schwierigkeitsgraden	auf Anfrage	Kostenfreier Telefon- und Email-Support	Serpstat-Akademie ist eine kostenlose Online-Bildungsplattform, hilft alle Serpstat-Funktionen und SEO-Grundlagen zu beherrschen. Im Serpstat-Blog werden hilfreiche Artikel rund um Online-Marketing veröffentlicht.	Zusätzliche kostenpflichtige Seminare für SEO, Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Content Marketing

## Preisansatz des SEO-Tools

Nachdem Sie die Grundanforderungen an Features und Services miteinander vergleichen konnten, folgt nun der abschließende Blick auf die Kostenstrukturen der Anbieter.

Die Übersicht zeigt, dass die Softwarehersteller unterschiedliche Kostenmodelle und Preisspannen entwickelt haben, sodass sich für jeden Anwendungsfall und Anforderungskatalog auch in dieser Kategorie ein auf die eigenen Bedürfnisse passender Anbieter identifizieren lassen sollte.

# 13

# Preisansatz des SEO-Tools

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
<b>Preis-System</b>	Tarifsystem auf Monats- und Jahresbasis	k.A.	Der Preis richtet sich nach der Anzahl der Websites und Keywords.	3 Tarife/Abos, monatlich oder jährlich	Anzahl Projekte, Keywords und Unterseiten	8 Pläne, je nach der Anzahl der: täglichen Abfragen von Keywords, Ergebnisse im Bericht „Keyword Analysis“, überwachten Keywords, überwachten Domains, täglichen Abfragen von Backlinks, Ergebnisse im Bericht „Backlink Analysis“, geprüften Seiten im „Site-Audit“, Projekte, usw.	3 Pakete, monatlich oder jährlich
<b>Startpreis pro Jahr</b>	k.A.	1.078,92 EUR	12.000 EUR	73 EUR mtl. bei jährlicher Zahlungsweise	0 EUR	160 EUR	1069,20€ bis 1188 EUR
<b>Setupkosten</b>	keine	keine	0 EUR	k.A.	0 EUR	keine	0 EUR
<b>Zeitlicher Aufwand</b>	wenige Minuten	abhängig von der Domaingröße; die erste Analyse dauert i.d.R. zwischen 30 und 60 Minuten	1 Tag	Je nach Anzahl der Tools/Projekte und Nutzer unterschiedlich. Sofort einsatzbereit	Unter 1 Minute bis zum Anlegen des ersten Projektes	weniger als 10 Minuten	Direkt
<b>Mindest-Vertragslaufzeit</b>	Mindestlaufzeit ab 6 Monate	1 Monat	12 Monate	1 Monat	1 Monat	1 Monat	1 Monat

# Preisansatz des SEO-Tools

	PageRangers SEO Tool	Ryte Suite	Searchmetrics Suite	SEMrush	Seobility	Serpstat	XOVI
<b>Weitere Kosten</b>	keine	keine	In den Kosten der Software sind ein persönlicher Ansprechpartner, Support, und Schulungen bereits inkludiert	Nur wenn zusätzliche Keywords, Projekte etc. zum eigenen Tarif dazugebucht werden.	Account Upgrades sind möglich (z.B. mehr Keywords, Projekte)	keine	Account Upgrades (z.B. mehr Keyword Abfragen, Vollzugriffe usw.)
<b>Was sind die durchschnittlichen Kosten eines Unternehmens?</b>	k.a.	k.A.	Individuelle Lösungen - keine Aussage möglich	es gibt keine Durchschnittskunden	ab 383€ (inkl. 20% yearly Rabatt)	575	89,10€ - 449,10€.
<b>Was zahlt ein Freelancer?</b>	s.o.	abhängig von der Domaingröße und den jeweiligen Bedürfnissen	Individuelle Lösungen - keine Aussage möglich	sehr unterschiedlich	ab 383€ (inkl. 20% yearly Rabatt)	175	89,10€ - 449,10€
<b>Was zahlt eine Agentur mit 10 Mitarbeitern?</b>	s.o.	abhängig von der Domaingröße und den jeweiligen Bedürfnissen	Individuelle Lösungen - keine Aussage möglich	sehr unterschiedlich	ab 383€ (inkl. 20% yearly Rabatt)	210	89,10€ - 449,10€
<b>Was zahlt ein Unternehmen mit 100 Mitarbeitern?</b>	s.o.	abhängig von der Domaingröße und den jeweiligen Bedürfnissen	Individuelle Lösungen - keine Aussage möglich	sehr unterschiedlich	ab 383€ (inkl. 20% yearly Rabatt)	1250	89,10€ - 449,10€
<b>Was zahlt ein Konzern mit 1000 Mitarbeitern?</b>	s.o.	abhängig von der Domaingröße und den jeweiligen Bedürfnissen	Individuelle Lösungen - keine Aussage möglich	sehr unterschiedlich	ab 383€ (inkl. 20% yearly Rabatt)	3450	89, 10€ - 449, 10€

## Detail-Informationen zu ausgewählten Sponsoren

Lernen Sie hier einige Sponsoren kennen und verschaffen Sie sich einen tiefergehenden Einblick in ausgewählte Lösungen und Dienstleistungen.

# 14

# XOVI



## Über XOVI

Die XOVI GmbH bietet seit 2009 SaaS-Lösungen (Software as a Service) für die Online Marketing-Branche an und verhilft damit Online-Marketern und Unternehmen zu mehr Erfolg im Web. Das gleichnamige Online-Marketing Tool XOVI bildet den Grundstein des Unternehmens. Mit dieser einzigartigen Search Analytics können die Nutzer wichtige Wettbewerbsvorteile im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing für sich nutzen. XOVI bietet eine Plattform, auf der alle relevanten Daten rund um das Online Marketing übersichtlich aufbereitet werden. Die Maximierung der Besucherzahlen über Suchmaschinen und die Bewerbung der wertvollsten Suchbegriffe werden nun zu lösbaren Aufgaben.

## Wichtige Features

- Keywords
- Keyword Monitoring
- Onpage
- Backlinks
- Link Disavow
- Social Analytics
- SEA
- Reporting
- Alle Tools und unbegrenzte Projekte ab 99 EUR



### Kontakt:

Thomas Synoradzki  
CMO  
+49 221 - 677 873 40  
[t.synoradzki@xovi.com](mailto:t.synoradzki@xovi.com)

### Firmenadresse:

XOVI GmbH  
Hohenzollernring 72  
50672 Köln  
[www.xovi.de](http://www.xovi.de)



# BESUCHEN SIE UNS AUF DEM SEODAY 2019 07.11.2019



# Digital Diamant GmbH



## Über das Unternehmen

Die Digital Diamant GmbH ist eLearning-Anbieter und produziert spezielle eLearning-Pakete für Unternehmen. Auf dem Markt ist derzeit der Soft Skill Circle sowie der ContentMarketingMasterPlan. Mit einem Klick auf die Softbox gelangen Sie zu detaillierten Informationen über die beiden Produkte.

## Wichtige Features

- Alle Trainings sind in der Cloud online als Videoseminare abrufbar
- Alle Trainings verfügen über Übungen und Zertifikate bei erfolgreichem Test
- Zu allen Trainings erhalten die Teilnehmer ausführliche Handouts

## Kontakt:

Frank Mühlenbeck  
Geschäftsführer  
Tel.: 02173/93770-0  
info@digitaldiamant.de



# Drunk Octopus Communications



## Über die Agentur

Drunk Octopus Communications bietet Kommunikationsberatung auf Basis von langjähriger Erfahrung im Agenturgeschäft und auf Unternehmensseite. Das Unternehmen setzt einen Schwerpunkt auf Beratung, Media Relations und Content Marketing im B2B-Umfeld, vor allem für Tech- und Softwareunternehmen sowie Startups und Dienstleister aus der E-Commerce-Branche.

Dabei unterstützt die Agentur in allen Entwicklungsstadien der Unternehmenskommunikation: von der grundsätzlichen Positionierung und dem Aufbau von professionellen Kommunikationsstrukturen über das Sparring und die Unterstützung von PR-Managern im Tagesgeschäft bis hin zur Funktion als ausgelagerte Presseabteilung.

Drunk Octopus Communications steht für den richtigen Mix aus schneller, sich stark online und Social-Media-orientierter Kommunikation sowie klassischer, professioneller Pressearbeit. Dabei steht die zielgerichtete, persönliche Journalistenansprache im Fokus und ersetzt die häufig eingeschliffene Mitteilungskultur von Unternehmen nach Gießkannenprinzip.

## Wichtige Features

- B2B-Fokus
- Pressearbeit & Influencer Relations
- Content Marketing
- Digital Monitoring



## Kontakt:

Philipp Pudelko  
Geschäftsführer  
Tel: 0221-1773082-0  
[info@drunk-octopus.de](mailto:info@drunk-octopus.de)

## Firmenadresse:

Drunk Octopus Communications GmbH  
Horbeller Str. 31  
50858 Köln  
[www.drunk-octopus.de](http://www.drunk-octopus.de)



contentmanager.de ist seit 20 Jahren eines der führenden Online-Magazine zum Thema Content-Marketing und Content-Management. News, Wissen, Lösungen und das Aktuellste aus der Branche – contentmanager.de liefert seinen Lesern täglich neue Inhalte. Dazu versorgt der Newsletter den Leser einmal wöchentlich mit den neuesten Entwicklungen und tiefgehendem Wissen. Über eine Themenvielfalt vom Content Management über SEO und Advertising bis hin zu Social-Media und PR. Erstellt von der contentmanager.de-Redaktion und von ausgewählten Content-Experten, die ihr Branchenwissen mit den Lesern teilen. Und die hohe fünfstellige monatliche Besucherzahl bietet Vermarktungspartnern ein großes Potential an Firmenkunden.

**Veröffentlichung der Studie sowie Teile daraus nicht ohne vorherige Genehmigung durch die Digital Diamant GmbH.**

**Ansprechpartner:**

Frank Mühlenbeck

[frank.muehlenbeck@contentmanager.de](mailto:frank.muehlenbeck@contentmanager.de)

<http://facebook.com/muehlenbeck>

<http://twitter.com/muehlenbeck>

contentmanager.de ist ein Angebot der:

Digital Diamant GmbH

Chopinstr. 1

40789 Monheim

Tel: +49 2173 93770-85

Ansprechpartner: Frank Mühlenbeck

[www.contentmanager.de](http://www.contentmanager.de)